

Hà Nội, ngày 20 tháng 9 năm 2023

THƯ MỜI CHÀO GIÁ (LẦN 2)

Kính gửi: Quý đơn vị

Viện Huyết học - Truyền máu Trung ương có kế hoạch đấu thầu “Thực hiện các hoạt động quảng bá, tuyên truyền nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả nguồn người hiến máu và nâng cao nhận thức về một số bệnh lý huyết học”.

1. Mục đích báo giá: Làm cơ sở xây dựng giá kế hoạch lựa chọn nhà thầu

2. Thời gian nhận thư chào giá: ngày 29 tháng 09 năm 2023.

3. Yêu cầu báo giá:

+ Thư chào giá (có ký tên, đóng dấu). Giá chào theo thị trường đã bao gồm thuế VAT gửi đến phòng 132 và email.

+ Hồ sơ năng lực và pháp lý của đơn vị gửi Thư chào giá

+ Hợp đồng thực hiện tương tự với nội dung Thư mời chào giá. Tài liệu liên quan (nếu có)

+ Hiệu lực của thư chào giá: 06 tháng kể từ ngày ký

4. Địa điểm nhận báo giá

+ Địa chỉ: Phòng 132, bộ phận Văn thư, Viện Huyết học – Truyền máu Trung ương, Phố Phạm Văn Bạch, Phường Yên Hòa - Quận Cầu Giấy - Hà Nội;

+ Hoặc địa chỉ Email: quantrivhhh2019@gmail.com

+ Điện thoại liên hệ: 02437821895 số máy lẻ 692/ Fax: 024 3 868 5582

5. Phạm vi cung cấp : Xin xem phụ lục đính kèm thư mời chào giá

Quý đơn vị có quyền góp ý nếu thông tin trên chưa đầy đủ hoặc có tính chất chỉ định hoặc Quý đơn vị có phương án đề xuất đạt chất lượng hơn xin vui lòng góp ý để Viện được hoàn thiện hồ sơ xây dựng hồ sơ theo đúng các quy định hiện hành của nhà nước.

KT. VIỆN TRƯỞNG
PHÓ VIỆN TRƯỞNG
VIỆN HUYẾT HỌC
TRUYỀN MÁU
TRUNG ƯƠNG

Lê Lâm

Phụ lục: YÊU CẦU KỸ THUẬT CHI TIẾT

(Kèm theo Thư mời chào giá ngày tháng năm 2023)

Thực hiện các hoạt động quảng bá, tuyên truyền nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả nguồn người hiến máu và nâng cao nhận thức về một số bệnh lý huyết học. Cụ thể yêu cầu như sau:

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
1.	Thực hiện quảng bá, truyền thông về hiến máu an toàn, nhu cầu máu cho cấp cứu và điều trị nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả nguồn người hiến máu	
1.1.	<i>Thực hiện 04 tin trên báo điện tử về hiến máu an toàn, nhu cầu máu cho cấp cứu và điều trị</i>	<ul style="list-style-type: none">- Nhà thầu lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, biên tập nội dung, thực hiện tin và liên hệ đăng tải trên các báo điện tử.- Nội dung: Đảm bảo một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: quảng bá về ý nghĩa và các tính năng của App Hiến máu, điểm hiến máu cố định, nhu cầu máu cho cấp cứu và điều trị, kêu gọi hiến máu nhóm O, tấm gương người hiến máu tiêu biểu, các lợi ích hoặc lưu ý, hướng dẫn để hiến máu an toàn...- Hình thức:<ul style="list-style-type: none">o Tin chữ: Độ dài của mỗi tin đạt tối thiểu 300 chữ, kèm ít nhất 01 ảnh.o Tin ảnh: Tối thiểu 05 ảnh có kích thước tối thiểu 600 x 400px, dung lượng ảnh: tối thiểu 200KB.- Kênh đăng tải: Tin được đăng tải trên báo điện tử, trong số các báo sau: Dân trí, Vnexpress, Vietnamnet, Zing, Lao động, Tuổi trẻ, Sức khỏe và Đời sống, 24h...- Số lượng: 04 tin trên báo điện tử.
1.2.	<i>Thực hiện 02 phóng sự trên truyền hình về hiến máu an toàn, nhu cầu máu cho cấp cứu và điều trị</i>	<ul style="list-style-type: none">- Nhà thầu lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, viết kịch bản, biên tập nội dung, liên hệ khách mời và nhân vật, tổ chức ghi hình, hoàn thiện phóng sự và liên hệ phát sóng.- Nội dung: Phóng sự cần đảm bảo một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: nhu cầu máu dịp cuối năm, câu chuyện của người bệnh được nhận máu, quy trình hiến máu, sự thuận tiện khi đến các điểm hiến máu cố định, tăng cường vận động hiến máu nhóm O, tấm gương người hiến máu, lưu ý và hướng dẫn để hiến máu an toàn...

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
		<ul style="list-style-type: none"> - Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu chất lượng full HD 1080), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (ti vi, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Thời lượng cho mỗi phóng sự: 2-3 phút. - Số lượng: 02 phóng sự truyền hình. - Kênh phát sóng: Phát tại chuyên mục/chương trình sức khỏe, y tế hoặc các bản tin thời sự/tin tức trên kênh Truyền hình Thông tấn – Thông tấn xã Việt Nam hoặc các kênh của Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội hoặc các kênh của Truyền hình Kỹ thuật số VTC. - Khung giờ phát sóng: Phát vào một trong các khung giờ: 5h30 – 8h30, 11h00 – 13h00, 17h00 – 20h00, 22h00 – 23h00.
1.3.	<p><i>Thực hiện 03 tin quảng bá, tuyên truyền trên truyền hình về hiến máu an toàn, nhu cầu máu cho cấp cứu và điều trị</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà thầu lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, viết kịch bản, biên tập nội dung, tổ chức ghi hình, thực hiện, hoàn thiện sản phẩm và liên hệ phát sóng. - Nội dung: Tin đảm bảo quảng bá hoặc tuyên truyền về một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: nhu cầu máu dịp cuối năm, điểm hiến máu cố định, ý nghĩa của gói xét nghiệm kiểm tra sức khỏe, App Hiến máu... - Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu chất lượng full HD 1080), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (ti vi, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Thời lượng cho mỗi tin: 45 – 60 giây. - Số lượng: 03 tin truyền hình. - Kênh phát sóng: Phát tại chuyên mục/chương trình sức khỏe, y tế hoặc các bản tin thời sự/tin tức trên kênh Truyền hình Thông tấn – Thông tấn xã Việt Nam hoặc các kênh của Đài Truyền hình Việt Nam, Truyền hình Kỹ thuật số VTC.

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
		<ul style="list-style-type: none"> - Khung giờ phát sóng: Phát vào một trong các khung giờ: 5h30 – 8h30, 11h00 – 13h00, 17h00 – 20h00, 22h00 – 23h00.
2.	Thực hiện các hoạt động truyền thông, giáo dục, nâng cao nhận thức về hiến thành phần máu, nhóm máu hiếm	
2.1.	<i>Thực hiện 01 phóng sự nhằm nâng cao nhận thức về hiến thành phần máu</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà thầu lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, viết kịch bản, biên tập nội dung, liên hệ nhân vật, tổ chức ghi hình và hoàn thiện phóng sự. - Nội dung: Đề cập đến câu chuyện/tâm gương của những người hiến thành phần máu (hiến tiểu cầu) thường xuyên, người bệnh cần truyền tiểu cầu, ý nghĩa của chế phẩm tiểu cầu trong điều trị, vai trò của những người hiến tiểu cầu. - Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu chất lượng full HD 1080), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (ti vi, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Thời lượng: 3-5 phút.
2.2.	<i>Thực hiện 01 phóng sự nhằm nâng cao nhận thức về nhóm máu hiếm</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà thầu lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, viết kịch bản, biên tập nội dung, liên hệ nhân vật, tổ chức ghi hình và hoàn thiện phóng sự. - Nội dung: Vai trò của nhóm máu hiếm, máu phenotype trong cấp cứu và điều trị, câu chuyện của những người sẵn sàng hiến máu hiếm khi được huy động, người bệnh được nhận máu và chế phẩm máu nhóm hiếm. - Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu chất lượng full HD 1080), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (ti vi, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Thời lượng: 3-5 phút.
2.3.	<i>Tổ chức 01 tương thuật trực tiếp trên mạng xã hội về các</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà thầu cung cấp các thiết bị và nhân lực để thực hiện quay và phát hình ảnh trực tiếp trên mạng xã hội về

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
	<i>hoạt động tri ân, gặp mặt người hiến tiểu cầu/ người hiến máu nhóm hiếm tiêu biểu</i>	<p>các hoạt động tri ân, gặp mặt người hiến tiểu cầu/người hiến nhóm máu hiếm tiêu biểu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yêu cầu công việc: Cung cấp các thiết bị để phục vụ cho việc quay và phát hình ảnh trực tiếp. Có đạo diễn, nhân viên kỹ thuật để xử lý và phục vụ cho công tác quay, phát trực tiếp; đảm bảo đường truyền ổn định. Dựng, biên tập và hoàn thiện sản phẩm sau khi quay. - Chất lượng hình ảnh: Máy quay và hình ảnh phát trực tiếp có chất lượng cao (full HD), hình ảnh sắc nét, đảm bảo chất lượng âm thanh, không bị gián đoạn đường truyền trong quá trình trực tuyến. - Số lượng thiết bị: <ul style="list-style-type: none"> o 03 máy quay phim full HD, bao gồm: máy quay, chân máy, thẻ nhớ, pin, phụ kiện đi kèm và hệ thống đèn chiếu sáng kèm theo. o 01 bộ bàn trộn hình datavideo HS 12000 và các thiết bị phụ kiện đi kèm, cho phép lấy hình ảnh từ các máy quay về để phát trực tiếp. o 01 bộ thiết bị livestream pro, máy tính xách tay, card chuyển đổi. o 02 mic (trong trường hợp cần dẫn trực tiếp giới thiệu). - Số lượng nhân lực: <ul style="list-style-type: none"> o Có tối thiểu 01 đạo diễn, 01 kỹ thuật, 03 quay phim để xử lý và phục vụ cho công tác quay, phát trực tiếp. o Có tối thiểu 01 kỹ thuật đảm bảo dựng, biên tập và hoàn thiện clip sau khi quay. - Kênh phát trực tiếp: Mạng xã hội Facebook.
2.4.	<i>Quảng bá 03 bài đăng trên mạng xã hội Facebook</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà thầu tập hợp tư liệu, chuẩn bị nội dung, thông tin kiến thức, liên hệ chuyên gia (nếu có) để biên soạn và đăng tải nội dung trên fanpage của Viện Huyết học – Truyền máu Trung ương.

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
		<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung: Cung cấp các kiến thức về hiến tiểu cầu và nhóm máu hiếm, tiêu chuẩn hiến tiểu cầu, sự khác nhau giữa hiến máu toàn phần và hiến tiểu cầu, thế nào là nhóm máu hiếm, vai trò của tiểu cầu và chế phẩm máu nhóm hiếm trong điều trị, huy động hiến máu hiếm hoặc hiến tiểu cầu, quảng bá về chương trình trực tuyến nhằm nâng cao nhận thức về hiến tiểu cầu và nhóm máu hiếm... - Hình ảnh: Hình ảnh sử dụng đăng tải được chụp hoặc thiết kế đẹp, phù hợp với kích thước hiển thị trên Facebook; dung lượng ảnh tối thiểu là 500KB. - Yêu cầu về chất lượng: Mỗi bài đăng trên facebook đạt lượt tiếp cận tối thiểu 60.000; ưu tiên xuất hiện trên mạng xã hội của người dùng ở khu vực Hà Nội và ưu tiên trong độ tuổi từ 25 - 40. - Số lượng: 03 bài đăng trên Facebook. - Kênh đăng tải: Mạng xã hội Facebook.
2.5.	<p><i>Thực hiện 08 bài viết trên báo điện tử nhằm nâng cao nhận thức về hiến thành phần máu và nhóm máu hiếm</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà thầu lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, liên hệ nhân vật, biên tập nội dung, hoàn thiện bài viết và liên hệ đăng tải trên các báo điện tử. - Yêu cầu nội dung: Bài viết cần đảm bảo một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: tiêu chuẩn hiến tiểu cầu, phân biệt hiến tiểu cầu với hiến máu toàn phần, khái niệm về nhóm máu hiếm, kết quả tiếp nhận tiểu cầu hoặc kết quả huy động máu nhóm hiếm, chân dung người hiến/người bệnh được nhận tiểu cầu hoặc nhận chế phẩm máu có nhóm hiếm... - Yêu cầu hình thức: <ul style="list-style-type: none"> o Với bài viết hoặc bài phỏng vấn: 600 – 800 chữ, kèm ít nhất 01 ảnh; o Với phóng sự ảnh: Tối thiểu 05 ảnh; o Ảnh sử dụng có kích thước tối thiểu 600 x 400px, dung lượng ảnh: tối thiểu 200KB. - Kênh đăng tải: Bài viết được đăng tải trên báo điện tử, trong số các báo sau: Dân trí, Nhân dân, Vnexpress,

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
		Vietnamnet, Lao động, Tuổi trẻ, Sức khỏe và Đời sống, 24h, Kinh tế & Đô thị, Hà Nội mới, báo điện tử VTV News... - Số lượng: 08 bài trên báo điện tử.
3.	Tổ chức chiến dịch quảng bá, tuyên truyền về các sự kiện hiến máu lớn, có quy mô toàn quốc, nhất là vào các thời điểm khan hiếm máu	
3.1.	<i>Thực hiện 02 phóng sự quảng bá về các sự kiện hiến máu lớn trên truyền hình</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà thầu lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, viết kịch bản, biên tập nội dung, liên hệ khách mời và nhân vật, tổ chức ghi hình, hoàn thiện phóng sự và liên hệ phát sóng. - Nội dung: Phóng sự cần đảm bảo một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: kêu gọi hiến máu – đặc biệt là tăng cường vận động hiến máu nhóm O, các hoạt động thuộc các ngày hội/sự kiện hiến máu lớn, câu chuyện/chia sẻ của người tích cực hiến máu và vận động hiến máu... - Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu chất lượng full HD 1080), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (ti vi, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Thời lượng cho mỗi phóng sự: 2-3 phút. - Số lượng: 02 phóng sự truyền hình. - Kênh phát sóng: Phát tại chuyên mục/chương trình sức khỏe, y tế hoặc các bản tin thời sự/tin tức trên các kênh của các đài truyền hình sau: Truyền hình Thông tấn – Thông tấn xã Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội, Truyền hình Kỹ thuật số VTC, Truyền hình Quốc phòng, Truyền hình Công an nhân dân, Truyền hình Quốc hội... - Khung giờ phát sóng: Phát vào một trong các khung giờ: 5h30 – 8h30, 11h00 – 13h00, 17h00 – 20h00, 22h00 – 23h00.
3.2.	<i>Thực hiện 02 tin kêu gọi hiến máu, quảng bá về các sự kiện</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà thầu lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, viết kịch bản, biên tập nội dung, tổ chức ghi hình, thực hiện, hoàn thiện sản phẩm và liên hệ phát sóng.

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
	<i>hiển máu lớn trên truyền hình</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung: Tin đảm bảo quảng bá về một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: các ngày hội hiến máu lớn, chân dung tình nguyện viên tiêu biểu, tấm gương người hiến máu nhiều lần.. - Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu chất lượng full HD 1080), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (ti vi, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Thời lượng cho mỗi tin: 45 – 60 giây. - Số lượng: 02 tin truyền hình. - Kênh phát sóng: Phát tại chuyên mục/chương trình sức khỏe, y tế hoặc các bản tin thời sự/tin tức trên các kênh của các đài truyền hình phủ sóng quốc gia: Truyền hình Thông tấn – Thông tấn xã Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội, Truyền hình Kỹ thuật số VTC, Truyền hình Quốc phòng, Truyền hình Công an nhân dân, Truyền hình Quốc hội, Truyền hình Nhân dân... - Khung giờ phát sóng: Phát vào một trong các khung giờ: 5h30 – 8h30, 11h00 – 13h00, 17h00 – 20h00, 22h00 – 23h00.
3.3.	<i>Thực hiện 05 tin kêu gọi hiến máu, quảng bá sự kiện hiến máu lớn trên báo điện tử</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà thầu lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, biên tập nội dung, thực hiện tin và liên hệ đăng tải trên các báo điện tử. - Nội dung: Tin cần đảm bảo một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: các hoạt động thuộc sự kiện hiến máu lớn, có hình ảnh hoặc chia sẻ của tình nguyện viên tiêu biểu, người hiến máu tại các ngày hội hiến máu... - Hình thức: <ul style="list-style-type: none"> ○ Tin chữ: Độ dài của mỗi tin đạt tối thiểu 300 chữ, kèm ít nhất 01 ảnh. ○ Tin ảnh: Tối thiểu 05 ảnh có kích thước tối thiểu 600 x 400px, dung lượng ảnh: tối thiểu 200KB.

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
		<ul style="list-style-type: none"> - Kênh đăng tải: Tin được đăng tải trên báo điện tử, trong số các báo sau: Tiền Phong, Kinh tế & Đô thị, Hà Nội mới, Vietnamnet, Lao động, Vnexpress, Vietnamplus, Nhân dân... - Số lượng: 05 tin trên báo điện tử.
3.4.	<p><i>Thực hiện 01 phóng sự về 30 năm phong trào hiến máu tình nguyện</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà thầu lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, xây dựng nội dung, viết kịch bản, liên hệ khách mời, tổ chức ghi hình, thực hiện và hoàn thiện phóng sự. - Nội dung: Phóng sự về lịch sử, sự ra đời, những khó khăn ở giai đoạn đầu của phong trào hiến máu tại Việt Nam; những kết quả, sự phát triển thành tựu và giá trị mang lại của 30 năm phong trào hiến máu tình nguyện ở nước ta. Có đồ họa số liệu về kết quả của phong trào hiến máu tình nguyện. Tổ chức phỏng vấn lãnh đạo, người hiến máu hoặc tình nguyện viên phù hợp với nội dung, đảm bảo tối thiểu có 3 phỏng vấn. - Hình ảnh: có độ phân giải cao (tối thiểu chất lượng full HD 1080p), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện truyền thông khác nhau (máy tính, tivi, TVC, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Thời lượng: 5-7 phút.
4.	Thực hiện các hoạt động truyền thông, nâng cao nhận thức về một số bệnh lý huyết học	
4.1.	<p><i>Thực hiện 01 tư vấn trực tuyến về bệnh lý huyết học trên 01 fanpage của Đài Truyền hình có lượt theo dõi cao</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà thầu cung cấp các thiết bị, địa điểm và nhân lực để thực hiện quay và phát hình ảnh trực tiếp 01 chương trình tư vấn trực tuyến trên mạng xã hội; phối hợp với bên mời thầu xây dựng kịch bản, liên hệ khách mời phục vụ chương trình tư vấn. - Nội dung chương trình tư vấn: Cung cấp các thông tin cơ bản về nguyên nhân, triệu chứng, phương pháp điều trị, cách phòng bệnh với 01 bệnh lý huyết học, ưu tiên nhóm bệnh di truyền, bẩm sinh; tư vấn và tương tác trực tiếp với khán giả qua livestream.

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
		<ul style="list-style-type: none"> - Yêu cầu công việc: Cung cấp các thiết bị để phục vụ cho việc quay và phát hình ảnh trực tiếp. Liên hệ, chuẩn bị trường quay. Có đạo diễn, nhân viên kỹ thuật, MC để xử lý và phục vụ cho công tác quay, phát trực tiếp; đảm bảo đường truyền ổn định. Phối hợp với Dựng, biên tập và hoàn thiện sản phẩm sau khi quay. - Chất lượng hình ảnh: Máy quay và hình ảnh phát trực tiếp có chất lượng cao (full HD), hình ảnh sắc nét, đảm bảo chất lượng âm thanh, không bị gián đoạn đường truyền trong quá trình trực tuyến. - Số lượng thiết bị: <ul style="list-style-type: none"> o 03 máy quay phim full HD, bao gồm: máy quay, chân máy, thẻ nhớ, pin, phụ kiện đi kèm và hệ thống đèn chiếu sáng kèm theo. o 01 bộ bàn trộn hình datavideo HS 12000 và các thiết bị phụ kiện đi kèm, cho phép lấy hình ảnh từ các máy quay về để phát trực tiếp. o 01 bộ thiết bị livestream pro, máy tính xách tay, card chuyển đổi. o Tối thiểu 03 mic gài không dây. - Số lượng nhân lực: <ul style="list-style-type: none"> o Có tối thiểu 01 đạo diễn, 01 kỹ thuật, 03 quay phim để xử lý và phục vụ cho công tác quay, phát trực tiếp. o Có 01 MC dẫn dắt, tương tác với khách mời và khán giả trong chương trình tư vấn trực tuyến. o Có tối thiểu 01 kỹ thuật đảm bảo dựng, biên tập và hoàn thiện clip sau khi quay. - Thời lượng chương trình tư vấn trực tuyến: 40 – 60 phút. - Kênh phát trực tiếp: Mạng xã hội Facebook, lựa chọn 01 fanpage của Đài Truyền hình đạt tối thiểu 1 triệu lượt theo dõi.

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
4.2.	<p><i>Thực hiện 01 phóng sự trên truyền hình về các kỹ thuật, thành tựu về chẩn đoán, điều trị các bệnh về máu và cơ quan tạo máu trên truyền hình</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà thầu lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, viết kịch bản, biên tập nội dung, tổ chức ghi hình, thực hiện, hoàn thiện sản phẩm truyền thông và liên hệ phát sóng. - Hình thức: Phóng sự hoặc tọa đàm hoặc hỏi đáp/tư vấn chuyên gia. - Nội dung: Sản phẩm đảm bảo quảng bá, truyền thông về một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: các kỹ thuật, công nghệ cao, những thành tựu trong chẩn đoán, điều trị các bệnh về máu và cơ quan tạo máu; biện pháp phòng bệnh máu; thông tin về các hoạt động giáo dục sức khỏe, tư vấn kiến thức cho người bệnh... - Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu chất lượng full HD 1080), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (ti vi, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Thời lượng: 2 - 3 phút. - Số lượng: 01 phóng sự/tọa đàm/hỏi đáp chuyên gia trên truyền hình. - Kênh phát sóng: Phát tại chuyên mục/chương trình sức khỏe, y tế hoặc các bản tin thời sự/tin tức trên các kênh của các đài truyền hình phủ sóng quốc gia: Truyền hình Thông tấn – Thông tấn xã Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Truyền hình Kỹ thuật số VTC, Truyền hình Nhân dân... - Khung giờ phát sóng: Phát vào một trong các khung giờ: 5h30 – 8h30, 11h00 – 13h00, 17h00 – 20h00, 22h00 – 23h00.
4.3.	<p><i>Thực hiện sản phẩm truyền thông về các kỹ thuật, thành tựu về chẩn đoán, điều trị các bệnh về máu và cơ quan tạo máu trên báo điện tử</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà thầu lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, biên tập nội dung, thực hiện sản phẩm truyền thông và liên hệ đăng tải trên các báo điện tử. - Nội dung: Bài viết cần đảm bảo một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: Truyền thông về các kỹ thuật, công nghệ cao, những thành tựu về chẩn đoán, điều trị các bệnh về máu và cơ quan tạo máu, cung cấp kiến thức hoặc

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
		<p>thông tin giáo dục sức khỏe nhằm nâng cao chất lượng phòng bệnh và hiệu quả điều trị một số bệnh máu...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hình thức: <ul style="list-style-type: none"> o Với bài viết hoặc bài phỏng vấn: 600 – 800 chữ, kèm ít nhất 01 ảnh; o Với phóng sự ảnh: Tối thiểu 05 ảnh; - Hình ảnh: Ảnh minh họa phù hợp với nội dung của bài viết, kích thước tối thiểu 600 x 400px, dung lượng ảnh: tối thiểu 200KB. - Kênh đăng tải: Bài viết được đăng tải trên báo điện tử, trong số các báo sau: Sức khỏe và Đời sống, Người Lao động, Dân trí, Vietnamplus, Tin tức, Kinh tế & Đô thị, Hà Nội mới, Vietnamnet, Lao động, Vnexpress, Vietnamplus, Nhân dân... - Số lượng: 03 bài trên báo điện tử.

