

Hà Nội, ngày 14 tháng 08 năm 2024

THƯ MỜI CHÀO GIÁ

Kính gửi: Quý đơn vị

Viện Huyết học - Truyền máu Trung ương có kế hoạch mời đơn vị thực hiện nội dung công việc “Hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo an toàn và phòng chống bệnh lý huyết học”. Xin xem phụ lục mô tả chi tiết công việc đính kèm thư mời.

Kính đề nghị Quý Công ty tham khảo và cung cấp báo giá tới Viện Huyết học - Truyền máu Trung ương.

- Mục đích báo giá:** Làm cơ sở xây dựng kế hoạch lựa chọn nhà thầu
- Thời gian nhận thư chào giá:** trước 16h00 ngày 23 tháng 08 năm 2024.
- Yêu cầu báo giá:**

Về giá: Giá theo thị trường đã bao gồm thuế VAT và tất cả các loại thuế, phí và lệ phí liên quan.

Báo giá có hiệu lực tối thiểu 06 tháng kể từ ngày phát hành.

Đơn vị chào giá gửi kèm bản sao giấy phép đăng ký kinh doanh có đóng dấu của Quý Công ty.

4. Hình thức gửi báo giá: Đề nghị Quý đơn vị gửi bản cứng (có ký và đóng dấu), gửi trực tiếp hoặc theo đường bưu điện (trường hợp gửi bưu điện thời gian nhận báo giá phải trước thời hạn gửi báo giá quy định tại mục 2).

5. Địa điểm nhận báo giá: Phòng 132, bộ phận Văn thư, Viện Huyết học - Truyền máu Trung ương, Phố Phạm Văn Bạch, Phường Yên Hòa - Quận Cầu Giấy - Hà Nội;

6. Cần tìm hiểu thêm thông tin

Xin liên hệ Trưởng phòng Quản trị: ThS. Nguyễn Thị Quỳnh Chi, Số điện thoại liên hệ: 024. 3782 1895 (683).

Quý đơn vị có quyền góp ý nếu thông tin trên chưa đầy đủ hoặc có tính chất chỉ định hoặc Quý đơn vị có phương án đề xuất đạt chất lượng hơn xin vui lòng góp ý để Viện được hoàn thiện hồ sơ xây dựng hồ sơ theo đúng các quy định hiện hành của nhà nước. *JK*

KT. VIỆN TRƯỞNG
PHÓ VIỆN TRƯỞNG
VIỆN HUYẾT HỌC
TRUYỀN MÁU
TRUNG ƯƠNG
Lê Lâm
Lê Lâm

PHỤ LỤC: MÔ TẢ CÔNG VIỆC CHI TIẾT

(Đính kèm Thư mời chào giá ngày 14 tháng 08 năm 2024)

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
1.	Truyền thông, kêu gọi hiến máu nhằm duy trì và phát triển nguồn người hiến máu ổn định, kịp thời đáp ứng nhu cầu cấp cứu và điều trị	
1.1.	<i>Thực hiện 05 tin trên báo điện tử về hiến máu, nhu cầu máu, kêu gọi hiến máu</i>	<ul style="list-style-type: none">- Nội dung: Đảm bảo một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: nhu cầu máu cho cấp cứu và điều trị, kêu gọi hiến máu nhóm O, tiêu chuẩn hiến máu, lợi ích của hiến máu, tuyên truyền về hiến máu thể tích lớn- Hình thức:<ul style="list-style-type: none">o Tin chữ: Độ dài của mỗi tin đạt tối thiểu 300 chữ, kèm ít nhất 01 ảnh.o Tin ảnh: Tối thiểu 05 ảnho Ảnh sử dụng trong tin đảm bảo có kích thước tối thiểu 600 x 400px, dung lượng ảnh: tối thiểu 200KB.- Kênh đăng tải: Tin được đăng tải trên báo điện tử, trong số các báo sau: Dân trí, Vnexpress, Vietnamnet, Lao động, Tuổi trẻ, Sức khỏe và Đời sống, 24h.com.vn, vtv.vn- Số lượng: 05 tin trên báo điện tử.- Đơn vị chào thầu: Tập hợp tư liệu, biên tập nội dung, thực hiện tin và liên hệ đăng tải trên các báo điện tử.
1.2.	<i>Thực hiện 03 tin trên truyền hình về hiến máu, kêu gọi hiến máu</i>	<ul style="list-style-type: none">- Nội dung: Tin truyền hình cần đảm bảo về một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: nhu cầu máu, nhu cầu máu nhóm O, người bệnh nhận máu, tiêu chuẩn hiến máu, App Hiến máu...- Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu chất lượng full HD 1080), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (tivi, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..).- Thời lượng cho mỗi tin: tối thiểu 45 – 60 giây.- Số lượng: 03 tin truyền hình.- Kênh phát sóng: Phát tại chuyên mục/chương trình sức khỏe, y tế hoặc các bản tin thời sự/tin tức trên kênh Truyền hình Thông tấn – Thông tấn xã Việt Nam hoặc các kênh của Đài Truyền hình Việt Nam, Truyền hình Kỹ thuật số VTC, Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội- Khung giờ phát sóng: Phát vào một trong các khung giờ: 5h30 – 8h30, 11h00 – 13h00, 17h00 – 20h00, 22h00 – 23h00.

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
1.3.	<i>Thực hiện 02 video clip đồ họa nhằm nâng cao nhận thức về hiến máu, góp phần phát triển nguồn người hiến máu ổn định, kịp thời</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Đơn vị chào thầu: Lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, biên tập nội dung, tổ chức ghi hình, thực hiện, hoàn thiện sản phẩm và liên hệ phát sóng. - Nội dung: Video clip cần đảm bảo một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: Tiêu chuẩn hiến máu, hướng dẫn đăng ký hiến tiểu cầu, thông tin cơ bản về nhóm máu và nhóm máu hiếm, truyền máu và hiến máu hòa hợp phenotype - Hình ảnh: Kết hợp giữa hình quay và hình đồ họa; chất lượng hình ảnh có độ phân giải cao (tối thiểu chất lượng full HD 1080); đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (ti vi, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Số lượng: 02 video clip. - Thời lượng: 2-3 phút. - Đơn vị chào thầu: Lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, viết kịch bản chi tiết, kịch bản storyboard, biên tập nội dung, thực hiện và hoàn thiện video clip theo kịch bản và ý tưởng được phê duyệt.
2.	Quảng bá, tuyên truyền về các sự kiện hiến máu lớn nhằm tăng cường lượng máu tiếp nhận được, thúc đẩy hiến máu thường xuyên	
2.1.	<i>Thực hiện 05 tin trên báo điện tử về các sự kiện hiến máu lớn</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung: Tin cần đảm bảo một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: các hoạt động thuộc sự kiện hiến máu lớn, người hiến máu hoặc tình nguyện viên tiêu biểu tại các ngày hội/sự kiện hiến máu lớn... - Địa điểm: Sự kiện hiến máu lớn tổ chức tại Hà Nội. - Hình thức: <ul style="list-style-type: none"> o Tin chữ: Độ dài của mỗi tin đạt tối thiểu 300 chữ, kèm ít nhất 01 ảnh. o Tin ảnh: Tối thiểu 05 ảnh. o Ảnh sử dụng có kích thước tối thiểu 600 x 400px, dung lượng ảnh: tối thiểu 200KB. - Kênh đăng tải: Tin được đăng tải trên báo điện tử, trong số các báo sau: Tiền Phong, Kinh tế và Đô thị, Hà Nội mới, Vietnamnet, Lao động, Vnexpress, Vietnamplus, Nhân dân, vtv.vn... - Số lượng: 05 tin trên báo điện tử. - Đơn vị chào thầu: Lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, biên tập nội dung, thực hiện tin và liên hệ đăng tải trên các báo điện tử.
2.2.	<i>Thực hiện 03 tin trên truyền hình về các sự kiện hiến máu lớn</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung: Tin đảm bảo quảng bá về một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: các hoạt động hoặc lễ mít tinh, hiến máu tại các sự kiện hiến máu lớn;

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
		<p>nhu cầu máu tại thời điểm tổ chức các sự kiện hiến máu lớn...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Địa điểm: Sự kiện hiến máu lớn tổ chức tại Hà Nội. - Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu chất lượng full HD 1080), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (ti vi, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Thời lượng cho mỗi tin: tối thiểu 45 – 60 giây. - Số lượng: 03 tin truyền hình. - Kênh phát sóng: Phát tại chuyên mục/chương trình sức khỏe, y tế hoặc các bản tin thời sự/tin tức trên các kênh của các đài truyền hình phủ sóng quốc gia: Truyền hình Thông tấn – Thông tấn xã Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội, Truyền hình Kỹ thuật số VTC, Truyền hình Quốc phòng, Truyền hình Công an nhân dân, Truyền hình Quốc hội, Truyền hình Nhân dân... - Khung giờ phát sóng: Phát vào một trong các khung giờ: 5h30 – 8h30, 11h00 – 13h00, 17h00 – 20h00, 22h00 – 23h00. - Đơn vị chào thầu: Lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, biên tập nội dung, tổ chức ghi hình, thực hiện, hoàn thiện sản phẩm và liên hệ phát sóng.
2.3.	<p><i>Thực hiện 01 phóng sự trên truyền hình về các sự kiện hiến máu lớn</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung: Phóng sự cần đảm bảo một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: các hoạt động thuộc các ngày hội/sự kiện hiến máu lớn, nhu cầu máu cho cấp cứu và điều trị tại thời điểm tổ chức sự kiện hiến máu lớn; câu chuyện/chia sẻ của người hiến máu nhiều lần hoặc tình nguyện viên vận động hiến máu tiêu biểu... - Địa điểm: Sự kiện hiến máu lớn tổ chức tại Hà Nội. - Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu chất lượng full HD 1080), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (ti vi, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Thời lượng: 2-3 phút. - Số lượng: 01 phóng sự truyền hình. - Kênh phát sóng: Phát tại chuyên mục/chương trình sức khỏe, y tế hoặc các bản tin thời sự/tin tức trên các kênh của các đài truyền hình sau: Truyền hình Thông tấn – Thông tấn xã Việt Nam, Đài Truyền

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
		<p>hình Việt Nam, Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội, Truyền hình Kỹ thuật số VTC, Truyền hình Quốc phòng, Truyền hình Công an nhân dân, Truyền hình Quốc hội...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khung giờ phát sóng: Phát vào một trong các khung giờ: 5h30 – 8h30, 11h00 – 13h00, 17h00 – 20h00, 22h00 – 23h00. - Đơn vị chào thầu: Tập hợp tư liệu, viết kịch bản chi tiết, biên tập nội dung, liên hệ khách mời và nhân vật, tổ chức ghi hình, hoàn thiện phóng sự và liên hệ phát sóng.
3.	Truyền thông nâng cao nhận thức về hiến tiểu cầu, hiến máu nhóm hiếm	
3.1.	<i>Thực hiện 08 bài viết trên báo điện tử nhằm nâng cao nhận thức về hiến tiểu cầu, hiến máu nhóm hiếm</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung: Bài viết cần đảm bảo một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: tiêu chuẩn hiến tiểu cầu, phân biệt hiến tiểu cầu với hiến máu toàn phần, khái niệm về nhóm máu hiếm, câu chuyện của người bệnh được nhận tiểu cầu hoặc nhận máu nhóm hiếm... - Hình thức: <ul style="list-style-type: none"> o Bài viết có độ dài khoảng 600 – 800 chữ, kèm ít nhất 01 ảnh; o Ảnh sử dụng trong bài viết có kích thước tối thiểu 600 x 400px, dung lượng ảnh: tối thiểu 200KB. - Kênh đăng tải: Bài viết được đăng tải trên báo điện tử, trong số các báo sau: Tuổi trẻ, Dân trí, Sức khỏe và Đời sống, Nhân dân, Vietnamnet, Vnexpress, Kinh tế và Đô thị, vtv.vn, 24h.com.vn... - Số lượng: 08 bài viết trên báo điện tử. - Đơn vị chào thầu: Lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, liên hệ nhân vật, biên tập nội dung, hoàn thiện bài viết và liên hệ đăng tải trên các báo điện tử.
3.2.	<i>Thực hiện 02 phóng sự nâng cao hiểu biết về hiến tiểu cầu và nhóm máu hiếm</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung: <ul style="list-style-type: none"> o Phóng sự 01: Câu chuyện của người hiến tiểu cầu thường xuyên, người bệnh cần truyền tiểu cầu, ý nghĩa của chế phẩm tiểu cầu trong điều trị, vai trò của những người hiến tiểu cầu, tiêu chuẩn hiến tiểu cầu, đăng ký hiến tiểu cầu như thế nào?... o Phóng sự 02: Thế nào là nhóm máu hiếm, vai trò của chế phẩm máu nhóm hiếm, nhóm máu phenotype trong cấp cứu và điều trị, câu chuyện của những người sẵn sàng hiến máu hiếm khi được huy động, người bệnh được nhận máu và chế phẩm máu nhóm hiếm. - Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu chất lượng full HD 1080), đảm bảo chất lượng về mặt hình

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
		<p>ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (tí ví, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Số lượng: 02 phóng sự. - Thời lượng: 3-5 phút. - Đơn vị chào thầu: Lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, viết kịch bản, biên tập nội dung, liên hệ nhân vật, tổ chức ghi hình và hoàn thiện phóng sự.
4.	<p>Truyền thông về các kỹ thuật, thành tựu trong chẩn đoán và điều trị bệnh máu, tăng cường nhận thức về phòng chống một số bệnh máu di truyền</p>	
4.1.	<p><i>Thực hiện 01 tường thuật trực tiếp trên mạng xã hội Facebook về chương trình Hội nghị khoa học Huyết học - Truyền máu</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Yêu cầu công việc: Cung cấp các thiết bị để phục vụ cho việc quay và phát hình ảnh trực tiếp. Có đạo diễn, nhân viên kỹ thuật để xử lý và phục vụ cho công tác quay, phát trực tiếp; đảm bảo đường truyền ổn định. Dựng, biên tập và hoàn thiện sản phẩm sau khi quay. - Địa điểm: Tại Hà Nội. - Thời gian: Dự kiến tháng 11/2024. - Chất lượng hình ảnh: Máy quay và hình ảnh phát trực tiếp có chất lượng cao (full HD), hình ảnh sắc nét, đảm bảo chất lượng âm thanh, không bị gián đoạn đường truyền trong quá trình trực tuyến. - Số lượng thiết bị: <ul style="list-style-type: none"> o 03 máy quay phim full HD, bao gồm: máy quay, chân máy, thẻ nhớ, pin, phụ kiện đi kèm và hệ thống đèn chiếu sáng kèm theo. o 01 bộ bàn trộn hình datavideo HS 12000 và các thiết bị phụ kiện đi kèm, cho phép lấy hình ảnh từ các máy quay về để phát trực tiếp. o 01 bộ thiết bị livestream pro, máy tính xách tay, card chuyển đổi. o 02 mic (trong trường hợp cần dẫn trực tiếp giới thiệu). - Số lượng nhân lực: <ul style="list-style-type: none"> o Có tối thiểu 01 đạo diễn, 01 kỹ thuật, 03 quay phim để xử lý và phục vụ cho công tác quay, phát trực tiếp. o Có tối thiểu 01 kỹ thuật đảm bảo dựng, biên tập và hoàn thiện clip sau khi quay. - Kênh phát trực tiếp: Mạng xã hội Facebook. - Đơn vị chào thầu: Cung cấp các thiết bị và nhân lực để thực hiện quay và phát hình ảnh trực tiếp trên mạng xã hội Facebook về chương trình Hội nghị khoa học Huyết học – Truyền máu.
4.2.	<p><i>Thực hiện 04 bài trên báo điện tử về các kỹ thuật,</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung: Bài viết cần đảm bảo một hoặc nhiều trong số các nội dung sau: Truyền thông về các

TT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật chi tiết
	<p><i>Thành tựu trong chẩn đoán và điều trị bệnh máu, tăng cường nhận thức về phòng chống một số bệnh máu di truyền</i></p>	<p>kỹ thuật, công nghệ cao, những thành tựu về chẩn đoán, điều trị bệnh máu, cung cấp kiến thức hoặc thông tin về nguyên nhân, triệu chứng, cách phòng bệnh đối với các bệnh máu di truyền...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hình thức: Bài viết hoặc bài phỏng vấn: có độ dài khoảng 600 – 800 chữ, kèm ít nhất 01 ảnh. - Hình ảnh: Ảnh minh họa phù hợp với nội dung của bài viết, kích thước tối thiểu 600 x 400px, dung lượng ảnh: tối thiểu 200KB. - Kênh đăng tải: Bài viết được đăng tải trên báo điện tử, trong số các báo sau: Vietnamplus, Tn tức, Nhân dân, Sức khỏe và Đời sống, Dân trí, Kinh tế và Đô thị, Hà Nội mới, Vietnamnet, Lao động, Vnexpress... - Số lượng: 04 bài trên báo điện tử. - Đơn vị chào thầu: Lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, biên tập nội dung, hoàn thiện bài viết và liên hệ đăng tải trên các báo điện tử.
4.3.	<p><i>Thực hiện 01 phóng sự về thành tựu trong chẩn đoán, điều trị bệnh máu và công tác truyền máu</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung: Phóng sự nhìn lại những thành tựu và kết quả trong chẩn đoán, điều trị bệnh máu và công tác truyền máu trong 40 năm qua; các giai đoạn lịch sử hoặc các dấu mốc quan trọng; thời kỳ đầu khó khăn; những kết quả đạt được và số liệu nổi bật; có ít nhất 03 phỏng vấn phù hợp với nội dung của phóng sự. - Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu chất lượng full HD 1080p), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện truyền thông khác nhau (máy tính, tivi, TVC, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Số lượng: 01 phóng sự. - Thời lượng: Tối thiểu 5 phút.. - Đơn vị chào thầu: Lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, xây dựng nội dung, viết kịch bản chi tiết, liên hệ khách mời, tổ chức ghi hình, thực hiện và hoàn thiện phóng sự.