

Hà Nội, ngày 17 tháng 4 năm 2025

THƯ MỜI CHÀO GIÁ

Kính gửi: Quý đơn vị

Viện Huyết học - Truyền máu Trung ương có kế hoạch mời đơn vị thực hiện nội dung công việc “Hoạt động ruyền thông” thuộc nội dung đảm bảo máu an toàn năm 2026. Xin xem phụ lục mô tả chi tiết công việc đính kèm thư mời.

Kính đề nghị Quý Công ty cung cấp báo giá tới Viện Huyết học – Truyền máu TW

- Mục đích báo giá:** Làm cơ sở xây dựng kế hoạch lựa chọn nhà thầu
- Thời gian nhận thư chào giá:** trước 16h00 ngày 5 tháng 5 năm 2026.
- Yêu cầu báo giá:**

Về giá: Giá theo thị trường đã bao gồm thuế VAT và tất cả các loại thuế, phí và lệ phí liên quan đến nội dung công việc đề cập tại phụ lục (bao gồm cả chi phí xin phép xuất bản nếu có theo quy định của nhà nước) và thời gian thanh toán 90 ngày kể từ ngày nhận đủ hồ sơ thanh toán.

Báo giá có hiệu lực tối thiểu 06 tháng kể từ ngày phát hành.

Đơn vị chào giá gửi kèm bản sao giấy phép đăng ký kinh doanh có đóng dấu của Quý Công ty.

4. Hình thức gửi báo giá: Đề nghị Quý đơn vị gửi bản cứng (có ký và đóng dấu), gửi trực tiếp hoặc theo đường bưu điện (trường hợp gửi bưu điện thời gian nhận báo giá phải trước thời hạn gửi báo giá quy định tại mục 2).

5. Địa điểm nhận báo giá: Phòng 132, bộ phận Văn thư, Viện Huyết học - Truyền máu Trung ương, Phố Phạm Văn Bạch, Phường Yên Hòa - Quận Cầu Giấy - Hà Nội;

6. Cần tìm hiểu thêm thông tin

Quý đơn vị có quyền góp ý nếu thông tin trên chưa đầy đủ hoặc có tính chất chỉ định hoặc Quý đơn vị có phương án đề xuất đạt chất lượng hơn xin vui lòng góp ý để Viện được hoàn thiện hồ sơ xây dựng hồ sơ theo đúng các quy định hiện hành của nhà nước.



Lê Lâm

PHỤ LỤC: PHẠM VI CÔNG VIỆC

(Đính kèm Thư mời chào giá ngày 17 tháng 4 năm 2026)

TT	Nội dung	Số lượng sản phẩm
I	Tổ chức các chiến dịch truyền thông, nâng cao nhận thức về hiến máu an toàn, góp phần tạo dựng thói quen hiến máu thường xuyên	
1	Thực hiện phóng sự nhằm nâng cao nhận thức về hiến máu an toàn, góp phần duy trì thói quen hiến máu thường xuyên	04 phóng sự
2	Thực hiện bài viết trên báo điện tử nhằm nâng cao nhận thức về hiến máu an toàn, góp phần duy trì thói quen hiến máu thường xuyên	10 bài báo điện tử
II	Quảng bá về các sự kiện hiến máu, kêu gọi hiến máu vào những thời điểm khan hiếm máu	
1	Thực hiện tin trên truyền hình nhằm quảng bá các sự kiện hiến máu, kêu gọi hiến máu vào những thời điểm khan hiếm máu	05 tin truyền hình
2	Thực hiện tin trên báo điện tử nhằm quảng bá các sự kiện hiến máu, kêu gọi hiến máu vào những thời điểm khan hiếm máu	10 tin báo điện tử
3	Quảng bá về các sự kiện hiến máu, kêu gọi hiến máu, hiến tiểu cầu trên mạng xã hội Zalo	05 bài trên Zalo
III	Truyền thông về các tiến bộ, kỹ thuật trong điều trị các bệnh lý huyết học và nâng cao nhận thức về phòng chống bệnh máu di truyền	
1	Thực hiện phóng sự truyền hình về thành tựu trong điều trị bệnh lý huyết học và nâng cao nhận thức về phòng chống bệnh máu di truyền	01 phóng sự
2	Thực hiện bài viết trên báo điện tử về thành tựu trong điều trị bệnh lý huyết học và nâng cao nhận thức về phòng chống bệnh máu di truyền	03 bài báo điện tử

Yêu cầu cụ thể:

TT	Dịch vụ	Tính năng kỹ thuật	ĐV tính	Số lượng
I. Tổ chức các chiến dịch truyền thông, nâng cao nhận thức về hiến máu an toàn, góp phần tạo dựng thói quen hiến máu thường xuyên				
1.	Thực hiện phóng sự nhằm nâng cao nhận thức về hiến máu an toàn, góp phần duy trì thói quen	- Nội dung phóng sự phải đề cập đến các vấn đề dưới đây: o Các thông tin, kiến thức về hiến máu: tiêu chuẩn hiến máu, các trường hợp trì hoãn hiến máu, quyền lợi hiến máu, các lưu ý khi hiến máu, hiểu biết về hiến tiểu cầu và nhóm máu hiếm...;	Phóng sự	04

TT	Dịch vụ	Tính năng kỹ thuật	ĐV tính	Số lượng
	hiến máu thường xuyên	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vai trò và ý nghĩa của việc hiến máu thường xuyên; ○ Câu chuyện của những người hiến máu, hiến tiểu cầu nhiều lần, hiến thường xuyên; ○ Câu chuyện của người bệnh được nhận máu và chế phẩm máu; ○ Nhu cầu máu cần cho cấp cứu và điều trị. - Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu full HD 1080), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (ti vi, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Thời lượng: 3 - 5 phút. - Địa điểm thực hiện: Hà Nội. - Kênh phát sóng/dăng tải: Phát tại chuyên mục/chương trình sức khỏe, y tế hoặc các bản tin thời sự/tin tức trên sóng truyền hình hoặc các nền tảng số của các đơn vị: Đài Truyền hình Việt Nam; Báo và Phát thanh, truyền hình Hà Nội; Thông tấn xã Việt Nam. - Khung giờ phát sóng/dăng tải: Phát vào một trong các khung giờ: 5h30 – 8h30, 11h00 – 14h00, 17h00 – 21h00. - Yêu cầu khác: Đơn vị thực hiện lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, xây dựng kịch bản, biên tập nội dung, liên hệ nhân vật, tổ chức ghi hình, hoàn thiện phóng sự và liên hệ phát sóng/dăng tải. 		
2.	Thực hiện bài viết trên báo điện tử nhằm nâng cao nhận thức về hiến máu an toàn, góp phần duy trì thói quen hiến máu thường xuyên	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung bài viết phải đề cập đến các vấn đề dưới đây: <ul style="list-style-type: none"> ○ Các thông tin, kiến thức về hiến máu: tiêu chuẩn hiến máu, các trường hợp trì hoãn hiến máu, quyền lợi hiến máu, các lưu ý khi hiến máu, hiểu biết về hiến tiểu cầu và nhóm máu hiếm...; ○ Vai trò và ý nghĩa của việc hiến máu thường xuyên; ○ Câu chuyện của những người hiến máu, hiến tiểu cầu nhiều lần, hiến thường xuyên; ○ Câu chuyện của người bệnh được nhận máu và chế phẩm máu; - Hình thức: <ul style="list-style-type: none"> ○ Độ dài bài viết: 600 - 800 chữ + \geq 01 ảnh; 	Bài báo điện tử	10

TT	Dịch vụ	Tính năng kỹ thuật	ĐV tính	Số lượng
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Ảnh sử dụng trong bài viết: kích thước $\geq 600 \times 400$px, dung lượng ≥ 200KB. - Kênh đăng tải: Báo điện tử Dân trí, Vnexpress, Vietnamnet, Tiền Phong, Lao động, Tuổi trẻ, Sức khỏe và Đời sống, Nhân dân, Hà Nội mới, Vietnamplus, Tin tức, Thời báo VTV (vtv.vn). - Yêu cầu khác: Đơn vị thực hiện tập hợp tư liệu và nhân vật, liên hệ phỏng vấn, viết bài, biên tập nội dung và liên hệ đăng tải trên báo điện tử. 		
II. Quảng bá về các sự kiện hiến máu, kêu gọi hiến máu vào những thời điểm khan hiếm máu				
1.	Thực hiện tin trên truyền hình nhằm quảng bá các sự kiện hiến máu, kêu gọi hiến máu vào những thời điểm khan hiếm máu	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung tin phải đề cập đến các vấn đề dưới đây: <ul style="list-style-type: none"> ○ Giới thiệu, quảng bá về các sự kiện hiến máu lớn/ngày hội hiến máu; ○ Kêu gọi hiến máu, hiến tiểu cầu; ○ Nhu cầu máu và chế phẩm máu cho cấp cứu và điều trị; ○ Nhu cầu máu nhóm O. - Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu full HD 1080), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (ti vi, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Thời lượng: 45 – 60 giây. - Địa điểm thực hiện: Hà Nội. - Kênh phát sóng: Phát tại chuyên mục/chương trình sức khỏe, y tế hoặc các bản tin thời sự/tin tức trên các kênh của Đài Truyền hình Việt Nam; Báo và Phát thanh, truyền hình Hà Nội; Truyền hình Quốc phòng; Truyền hình Công an nhân dân. - Khung giờ phát sóng: Phát vào một trong các khung giờ: 5h30 – 8h30, 11h00 – 14h00, 17h00 – 21h00. - Yêu cầu khác: Đơn vị thực hiện lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, biên tập nội dung, tổ chức ghi hình, hoàn thiện tin và liên hệ phát sóng. 	Tin truyền hình	05

TT	Dịch vụ	Tính năng kỹ thuật	ĐV tính	Số lượng
2.	Thực hiện tin trên báo điện tử nhằm quảng bá các sự kiện hiến máu, kêu gọi hiến máu vào những thời điểm khan hiếm máu	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung tin phải đề cập đến các vấn đề dưới đây: <ul style="list-style-type: none"> o Thông tin về các sự kiện hiến máu; o Nhu cầu máu nhóm O; o Tình hình lượng máu dự trữ; o Nhu cầu máu cho cấp cứu và điều trị; o Các điểm hiến máu cố định; o Kêu gọi hiến máu, hiến tiểu cầu. - Hình thức: Tin chữ hoặc tin ảnh. <ul style="list-style-type: none"> o Tin chữ: ≥ 300 chữ + ≥ 01 ảnh. o Tin ảnh: ≥ 05 ảnh. o Ảnh sử dụng trong tin: kích thước $\geq 600 \times 400$px, dung lượng ≥ 200KB. - Địa điểm thực hiện: Hà Nội. - Kênh đăng tải: Báo điện tử Hà Nội mới, Vietnamnet, Lao động, Vnexpress, Vietnamplus, Nhân dân, Dân trí, Sức khỏe và Đời sống, Thời báo VTV (vtv.vn), Tin tức, Nhân dân. - Yêu cầu khác: Đơn vị thực hiện lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, biên tập nội dung, hoàn thiện tin và liên hệ đăng tải trên các báo điện tử. 	Tin báo điện tử	10
3.	Quảng bá về các sự kiện hiến máu, kêu gọi hiến máu, hiến tiểu cầu trên mạng xã hội Zalo	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung bài viết phải đề cập đến các vấn đề dưới đây: <ul style="list-style-type: none"> o Thông tin về sự kiện hiến máu; o Nhu cầu máu và tiểu cầu, nhu cầu máu hiếm, nhu cầu máu nhóm O; o Thông điệp kêu gọi hiến máu, hiến tiểu cầu và chỉ dẫn thời gian, địa điểm hiến. - Hình thức bài viết: ≥ 100 chữ + ≥ 01 ảnh. - Kênh thực hiện: Zalo Official Account Trung tâm Máu Quốc gia. - Các bài viết được đăng tải và gửi tin Broadcast đảm bảo theo các tiêu chí sau: <ul style="list-style-type: none"> o Đối tượng gửi: người có tài khoản Zalo có vị trí địa lý tại Thành phố Hà Nội, độ tuổi trong khoảng từ 18 đến 40 tuổi. o Mỗi bài gửi tin Broadcast đảm bảo tiếp cận tối thiểu 20.000 tài khoản Zalo. - Yêu cầu khác: Đơn vị thực hiện lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, biên tập nội dung, hoàn thiện bài viết và gửi tin Broadcast theo yêu cầu. 	Bài	05

III. Truyền thông về các tiến bộ, kỹ thuật trong điều trị các bệnh lý huyết học và nâng cao nhận thức về phòng chống bệnh máu di truyền

TT	Dịch vụ	Tính năng kỹ thuật	ĐV tính	Số lượng
1.	Thực hiện phóng sự truyền hình về thành tựu trong điều trị bệnh lý huyết học và nâng cao nhận thức về phòng chống bệnh máu di truyền	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung phóng sự phải đề cập các vấn đề dưới đây: <ul style="list-style-type: none"> ○ Thành tựu nổi bật, các kỹ thuật cao trong điều trị bệnh lý huyết học; ○ Ghép tế bào gốc tạo máu: các phương pháp ghép, điều kiện ghép; ○ Thông tin cơ bản về bệnh máu di truyền: khái niệm, biểu hiện của bệnh và những ảnh hưởng đến xã hội, cơ chế di truyền, cách phòng bệnh, vai trò của phòng bệnh; ○ Câu chuyện của người bệnh được thụ hưởng những thành tựu trong điều trị bệnh lý huyết học. - Hình ảnh: Có độ phân giải cao (tối thiểu full HD 1080), đảm bảo chất lượng về mặt hình ảnh, âm thanh, hình ảnh thực, có thể sử dụng để phát sóng trên nhiều phương tiện khác nhau (ti vi, máy tính, điện thoại, màn hình Led...), ở định dạng phổ biến (avi, mp4..). - Thời lượng: 3 - 5 phút. - Địa điểm thực hiện: Hà Nội. - Kênh phát sóng/đăng tải: Phát tại chuyên mục/chương trình sức khỏe, y tế hoặc các bản tin thời sự/tin tức trên sóng truyền hình: Đài Truyền hình Việt Nam; Báo và Phát thanh, truyền hình Hà Nội. - Khung giờ phát sóng: Phát vào một trong các khung giờ: 5h30 - 8h30, 11h00 - 14h00, 17h00 - 21h00. - Yêu cầu khác: Đơn vị thực hiện lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, viết kịch bản, biên tập nội dung, liên hệ nhân vật, tổ chức ghi hình, hoàn thiện phóng sự và liên hệ phát sóng. 	Phóng sự truyền hình	01
2.	Thực hiện bài viết trên báo điện tử về thành tựu trong điều trị bệnh lý huyết học và nâng cao nhận thức về phòng chống bệnh máu di truyền	<ul style="list-style-type: none"> - Nội dung bài viết đề cập đến các vấn đề dưới đây: <ul style="list-style-type: none"> ○ Thành tựu nổi bật, các kỹ thuật cao trong điều trị bệnh lý huyết học; ○ Ghép tế bào gốc tạo máu: các phương pháp ghép, điều kiện ghép, những dấu mốc sau 20 năm Viện triển khai ghép tế bào gốc; ○ Thông tin cơ bản về bệnh máu di truyền: khái niệm, biểu hiện của bệnh và những ảnh hưởng đến xã hội, cơ chế di truyền, cách phòng bệnh, vai trò của phòng bệnh; 	Bài báo điện tử	03

TT	Dịch vụ	Tính năng kỹ thuật	ĐV tính	Số lượng
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Câu chuyện của người bệnh được thụ hưởng những thành tựu trong điều trị bệnh lý huyết học. - Hình thức: <ul style="list-style-type: none"> ○ Độ dài bài viết: 600 – 800 chữ + ≥ 01 ảnh; ○ Ảnh sử dụng trong bài viết: kích thước ≥ 600 x 400px, dung lượng ≥ 200KB. - Kênh đăng tải: báo điện tử Dân trí, Vietnamplus, Tin tức, Nhân dân, Sức khỏe và Đời sống, Hà Nội mới, Vietnamnet. - Yêu cầu khác: Đơn vị thực hiện lên ý tưởng, tập hợp tư liệu, biên tập nội dung, hoàn thiện bài viết và liên hệ đăng tải trên các báo điện tử. 		

